

Nota de Prensa

27 mayo, 2026

Decathlon acelera su apuesta por la circularidad con una red de espacios de ciclismo de Segunda Vida

- **La compañía implementa en sus tiendas de Terrassa, Barakaldo, Alfafar, Alicante y Granada puntos especialistas de ciclismo de Segunda Vida durante el primer semestre del año, sumándose a los ya operativos en Embajadores, Rivas y San Sebastián de los Reyes.**
- **Como novedad, en estos espacios los usuarios podrán vender bicicletas de carbono de carretera, gravel y montaña, además de encontrar una amplia selección de modelos de segunda mano de marcas premium de diferentes disciplinas.**
- **Entre los servicios circulares destaca el taller de reparación y mantenimiento gestionado por un equipo técnico experto y el sistema de Clica&Recoge en 1 hora en el alquiler para bicicletas junior.**

[Decathlon](#), la marca multideporte mundial, refuerza su compromiso de hacer el deporte cada vez más accesible y su apuesta por la economía circular al implementar en sus tiendas de Terrassa, Barakaldo, Alfafar, Alicante y Granada espacios especialistas de Segunda Vida con foco en ciclismo, consolidando una red de referencia en circularidad que ya conforman los centros de Embajadores, Rivas y San Sebastián de los Reyes.

En estos espacios los clientes pueden **comprar y vender bicicletas de segunda mano de marcas premium, destacando modelos de gama alta** de distintas disciplinas que se renuevan constantemente dando respuesta a ciclistas de niveles medios y expertos. Esta propuesta convivirá con la oferta habitual de ciclismo de la compañía, integrando así soluciones para que cualquier deportista pueda disfrutar de este deporte.

Además, como principal novedad, Decathlon amplía su servicio de recompra incorporando **bicicletas de carbono de carretera, gravel y de montaña**. Estos productos pasan por un **proceso de revisión y reacondicionamiento** realizado por un **equipo técnico experto** antes de ponerse de nuevo a la venta, y se entregan con **1 año de garantía de Decathlon**, ofreciendo una experiencia de compra más segura y confiable.

Estos espacios cuentan con un taller de reparación y mantenimiento en donde los usuarios pueden solicitar servicios de personalización, mantenimiento y reparación

multimarca especialmente enfocado en el ciclismo, además del servicio de Click & Recoge en 1 hora para el alquiler de bicicletas junior online.

La propuesta se extiende también más allá de la tienda física gracias a la **alianza de Decathlon con Wallapop**. Este acuerdo permite comprar online la oferta de segunda mano de ciclismo de Decathlon Rivas y Decathlon Terrassa, además de dar visibilidad a las bicicletas de Segunda Vida del resto de tiendas a nivel nacional y facilitar la reserva y compra en tienda.

Adrián Hervella, Chief Sustainability Officer de Decathlon España, señala: *"Queremos que la **Segunda Vida** se convierta en una **elección natural** para quienes practican ciclismo. Estos espacios están diseñados para aportar confianza en cada paso y eso es posible gracias a un **equipo técnico especializado** que revisa y pone a punto cada bicicleta. Así, **avanzamos hacia un modelo más sostenible** y los apasionados del ciclismo saben que pueden encontrar siempre la mejor opción para volver a rodar"*.

Con esta implementación, la compañía avanza en su propuesta de convertir estos espacios en **puntos de referencia del ciclismo** dentro de su área de influencia, al integrar en un mismo lugar producto reacondicionado de alta calidad y servicios expertos junto con la oferta habitual de la compañía en esta disciplina.

SOBRE DECATHLON

Decathlon, marca multideporte mundial destinada tanto a principiantes como a deportistas de élite, es un productor innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.750 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para cumplir una ambición permanente: seguir haciendo accesible el deporte.

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

DECATHLON ESPAÑA

Diana EXPÓSITO - Head of PR & Corporate Communications
diana.exposito@decathlon.com

ATREVIA

Lidia Bravo | Alberto Estévez | Diego García
Tlf. 673 339 846 | 672 447 012 | 642 61 95 13
decathlon@atrevia.com